



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Drept
1.3 Departamentul	Drept privat
1.4 Domeniul de studii	Drept
1.5 Ciclul de studii	II - Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Dreptul afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DREPTUL CONCURENȚEI ȘI AL CONSUMATORULUI						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. IRINESCU LUCIA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. IRINESCU LUCIA						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestru	II	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					1
Examinări					3
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					64
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Noțiuni de dreptul concurenței
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a folosi cunoștințele dobândite în soluționarea cazurilor practice C2. Stabilirea pașilor care trebuie urmați în soluționarea unui caz C3. Furnizarea soluțiilor corecte C4. Argumentarea soluțiilor propuse C5. Capacitatea de a integra cunoștințele acumulate
Competențe transversale	CT1. Abilități de lucru în echipă CT2. Abilități de comunicare orală CT3. Abilități de sinteză și de a întocmi proiecte individuale

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Însușirea unor principii, noțiuni, concepte din dreptul concurenței și al consumatorului. Cunoașterea și interpretarea legislației în vigoare incidentă în materia raporturilor de concurență. Crearea unui vocabular specific domeniului. Înțelegerea problematicii specifice din domeniul concurenței și al consumatorilor, în vederea soluționării unui litigiu referitor la încălcarea drepturilor concurenților și ale consumatorilor.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">▪ Explice noțiunile predate;▪ Descrie instituțiile specifice;▪ Utilizeze regulile teoretice în rezolvarea unor cazuri practice;▪ Analizeze pragmatic soluțiile posibile la care ajung în urma aplicării regulilor teoretice.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare față în față/online	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Politica de concurență. Politica europeană în domeniul protecției consumatorului	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere
2.	Accesul la justiție al concurenților și consumatorilor	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere
3.	Înțelegerile monopoliste	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere
4.	Abuzul de poziție dominantă	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere
5.	Concentrarea economică	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere
6.	Concurența pe piețele digitale. Efectele utilizării platformelor Big Data asupra concurenței	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere
7.	Impactul economiei colaborative asupra politicii de concurență	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere
8.	Publicitatea comercială prin intermediul influencerilor	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere



9.	Comerțul internațional și politica de concurență. Dumping și anti-dumping	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore prelegere
10.	Politica ajutoarelor de stat	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore prelegere
11.	Aplicarea regulilor de concurență în domeniul drepturilor de autor și a drepturilor conexe	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore prelegere
12.	Protecția consumatorului împotriva practicilor neloiale	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore prelegere

Bibliografie**Referințe principale:**

1. Adriana Almășan, *Dreptul concurenței*, Ed. C.H. Beck, București, 2018;
2. Adriana Almășan, Giorgiu Coman, *Concurența în dreptul intern și european*, Editura C.H. Beck, București, 2018;
3. Ioan Lazăr, *Dreptul UE în domeniul concurenței*, Ed. Universul Juridic, București, 2016;
4. Vlad- Teodor Florea *Dreptul concurenței. Punerea în aplicare a regulilor de concurență*, Ed. Hamangiu, București, 2018;
5. Gh. Gheorghiu, Manuela Niță, *Dreptul concurenței*, ed. a 2-a, Ed. Universul Juridic, București, 2017;
5. Coman Giorgiu, *Concurența în dreptul intern și european*, Ed. Universul Juridic, București, 2019;
6. Rodica Diana Apan, *Protecția juridică a consumatorilor. Creditul destinat consumului și domeniile conexe*, Editura Sfera Juridică, Cluj- Napoca, 2007;
7. Van Bael&Bellis, *Competition Law of the European Union*, VI ed, Kluwer Law International, 2021.

Referințe suplimentare:

Victor Alistar, Cristina Banciu, *Dreptul concurenței. Ghid practic*, Ed. Hamangiu, 2013.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Politica de concurență. Politica europeană în domeniul protecției consumatorului	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore seminar
2.	Poziția anticoncurențiale	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore seminar
3.	Concurența pe piețele digitale	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore seminar
4.	Impactul economiei colaborative asupra politicii de concurență	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore seminar
5.	Aplicarea regulilor de concurență în domeniul drepturilor de autor și a drepturilor conexe	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore seminar
6.	Practici comerciale ilicite care afectează interesele consumatorilor	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore seminar

Bibliografie**Referințe principale:**

1. Adriana Almășan, Giorgiu Coman, *Concurența în dreptul intern și european*, Editura C.H. Beck, București, 2018;
2. Ioan Lazăr, *Dreptul UE în domeniul concurenței*, Ed. Universul Juridic, București, 2016;
3. Vlad- Teodor Florea *Dreptul concurenței. Punerea în aplicare a regulilor de concurență*, Ed. Hamangiu, București, 2018;
4. Gh. Gheorghiu, Manuela Niță, *Dreptul concurenței*, ed. a 2-a, Ed. Universul Juridic, București, 2017;



5. Coman Georgiu, Concurența în dreptul intern și european, Ed. Universul Juridic, București, 2019;
6. Rodica Diana Apan, *Protecția juridică a consumatorilor. Creditul destinat consumului și domeniile conexe*, Editura Sfera Juridică, Cluj- Napoca, 2007;
7. Van Bael&Bellis, *Competition Law of the European Union*, VI ed, Kluwer Law International, 2021.

Referințe suplimentare:

Victor Alistar, Cristina Banciu, *Dreptul concurenței. Ghid practic*, Ed. Hamangiu, 2013.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina contribuie la formarea abilităților profesionale specifice în corelația cu standardele profesionale aplicabile profesiilor juridice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Participare activă, însușirea noțiunilor teoretice	examen	20%
10.5 Seminar/ Laborator	Participare activă, aplicarea practică a cunoștințelor dobândite la curs prin studii de caz	Prezentare a unor studii de caz; prezentare a doctrinei relevante în materia tematicii de seminar	80%
10.6 Standard minim de performanță			
Frecvență; parcurgerea bibliografiei; participarea la dezbateri la seminar, dovedirea însușirii noțiunilor fundamentale			

Data completării
21.09.2021

Titular de curs
Conf. dr. Lucia IRINESCU

Titular de seminar
Conf. dr. Lucia IRINESCU

Data avizării în departament
24.09.2021

Director de departament
Conf. univ. dr. Septimiu Panainte